



CONVOCAÇÃO ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA_INSTITUTO LIVMUNDI

Prezados associados,

Conforme o Estatuto Social, convocamos os Associados do Instituto LivMundi para se reunirem em Assembleia Geral Ordinária, no dia 08 de agosto de 2023 às 19:00 em primeira convocação, no caso da presença de no mínimo 2/3 dos Associados, ou às 19:30hs em segunda convocação, independentemente do número de Associados presentes, a ser realizada por meio da plataforma ZOOM.

Link de acesso: <https://us06web.zoom.us/j/84513490492>

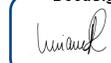
ID da reunião: 845 1349 0492

Na ocasião os associados deliberarão sobre os seguintes assuntos:

1. Aprovação de contas do ano fiscal de 2022;
2. Apresentação do relatório social, constando as atividades executadas pelo Instituto LivMundi em 2022 e os planos futuros para 2023, além dos próximos 3 anos.

Por fim, o Instituto LivMundi garante que quaisquer manifestação por escrito feitas pelos associados, estejam eles presentes ou ausentes, e enviadas à mesa da Assembleia através do e-mail leticia@livmundi.com até o término da Assembleia, serão incluídas na ata se houver um pedido explícito nesse sentido.

Cordialmente,

DocuSigned by:

E7EDC08BE3B14B5

Luciane Coutinho
Presidente

ATA DA ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA 2023

DATA, HORA E LOCAL

Aos 08 dias do mês de agosto de 2023, às 19:08 horas, em primeira convocação, com mais de 2/3 dos associados presentes, por meio de reunião online na plataforma ZOOM.

LISTA DE PRESENÇA

Associados do Instituto, conforme lista de presença anexa.

MESA

Presidente: Luciane Coutinho

Secretária: Paula Tavares de Lima Elia

PAUTA

1. Aprovação de contas do ano fiscal de 2022;
2. Apresentação do relatório social, constando as atividades executadas pelo Instituto LivMundi em 2022 e os planos futuros para 2023, além dos próximos 3 anos.

DELIBERAÇÕES

1. Relatório Social

Letícia Tourinho apresentou o relatório social, referente ao exercício de 2022, que foi aperfeiçoado ao longo do ano, com as contribuições de nosso Conselho Fiscal, conforme sumário abaixo.

CARTA DE ABERTURA DO RELATÓRIO

Carta do Conselho Diretor com o resumo da atuação de 2022.

QUEM SOMOS

A motivação pela qual foi constituído o Instituto LivMundi e seu propósito, além da equipe que o compõe.

NOSSA ATUAÇÃO 2022

Atividades e iniciativas realizadas ao longo do ano de 2022, dentre elas:

- Festival LivMundi, incluindo a Jornada Enxame de aprendizagem e curadoria do Festival;
- 1ª Jornada Cívica realizada com jovens moradores da Rocinha;
- Parcerias acadêmicas firmadas, como o Consulting Club, um clube de consultoria dos alunos da UFRJ, que apoiaram a construção do 1º Planejamento Estratégico para o próximo triênio, e a UERJ, com a Revista de Comunicação Dialógica, que o Instituto LivMundi irá co-editar o dossiê com o tema Comunicação, Educação e Sustentabilidade;
- Atuação nas redes sociais, com as métricas alcançadas;
- Lançamento do LivMundi Cast, o 1º Podcast e Videocast do Instituto Livmundi;

- Outras ações:

- . Atualizações do Mestrado que a Luciane Coutinho está cursando em Educação e Comunicação no Teacher's College, na Universidade de Columbia, e as suas percepções e conexões realizadas por lá;
- . Ana Lavaquial nos trouxe um panorama das iniciativas e movimentos globais aos quais o Instituto vem se conectando e suas participações em encontros e eventos.

NOSSOS RECURSOS

Doações de 2 Pessoas Físicas e de um membro do Conselho Diretor, além do aporte do Consulado do Reino dos Países Baixos realizado em 2021.

O FUTURO DO PRESENTE



PLANOS FUTUROS PRÓXIMOS 3 ANOS

Como parte de nosso 1º Planejamento Estratégico, vislumbramos realizar nos próximos 3 anos:

- 2 EDIÇÕES
DO FESTIVAL LIVMUNDI
- 10 JORNADAS
DE APRENDIZAGEM
- FORTALECER A REDE MULTIPLICADORA
COM ATUAÇÃO EM 2 POLOS LOCAIS PELO BRASIL

IMPACTANDO 60.000
50% DIRETAMENTE

DESAFIOS

Para conquistarmos essas metas, reconhecemos a necessidade de nos fortalecermos como organização, em especial com a formação de uma equipe básica que supra competências estruturantes como tecnologia e captação de recursos.



O FUTURO DO PRESENTE 2023

Como próximos passos, no primeiro semestre de 2023, priorizaremos os esforços de prospecção para:

- FESTIVAL LIVMUNDI
foco em empresas que utilizam as Leis de Incentivo à Cultura (ISS, ICMS RJ e ROUANET).
- INSTITUTO LIVMUNDI
foco em apoio institucional no Brasil e exterior.
- JORNADAS DE APRENDIZAGEM
foco em organizações que desejam impulsionar iniciativas de educação e comunicação socioambiental com impactos em comunidades articuladas com suas estratégias.

INICIATIVAS

- OFICINA CIRCULAR NO CEM, PENHA
Prevista para 2022, mas adiada em função de agendas dos parceiros CEM (Centro de Integração da Serra da Misericórdia) e Observatório de Favelas.
- 2ª JORNADA CÍVICA, ROCINHA
Prevista para o 1º semestre de 2023, em parceria com a Biblioteca Parque, na Rocinha.
- REDE, RELACIONAMENTO E REPUTAÇÃO
Continuidade de participação em eventos nacionais e internacionais;
Efetivação de parcerias institucionais com universidades, movimentos e instituições com propósitos afins;
Fortalecimento do relacionamento com a rede, através de iniciativas conjuntas.

Além das informações apresentadas nos slides acima, foi informado que o Instituto está recebendo o apoio voluntário do Bruno Berilli, na seleção de editais e inscrição, focado nas Jornadas de Aprendizagem, com remuneração a título de sucesso.

O Instituto LivMundi, foi novamente selecionado para um novo projeto com o Consulting Club, que ao longo de 04 meses irão trabalhar em conjunto com o objetivo aperfeiçoar o Plano Estratégico, além de estruturar um Plano de Captação, aprofundando cada persona apoiadora, visando o apoio institucional e das jornadas de aprendizagem. Neste escopo está incluído um esforço de benchmarking, de conversa com fundações e instituições, para compreender melhor essas personas doadoras/apoiadoras, a fim de esclarecer o processo e entender as objeções ao Instituto LivMundi.

Outro ponto destacado por Ana, foi o grande desafio de captação e os esforços de conexões e contato com inúmeras empresas, instituições e movimentos, citando alguns exemplos.

POR QUE E COMO NOS APOIAR

Um convite para doar para o Instituto LivMundi relembrando o propósito e a relevância do trabalho frente aos desafios climáticos.

Ana falou que esse momento, alinhado com o planejamento estratégico, não possui foco para a captação em pessoa física, mas que ainda não conseguiram converter os esforços de captação dos contatos com pessoas jurídicas.

A Conselheira Fiscal Gabriela Derenne, perguntou se conseguem diagnosticar onde é a maior dificuldade de captação, frente aos inúmeros contatos feitos. Destacou que hoje em dia as empresas precisam ter um “carimbo” de ESG, não se pode mais não olhar para o ESG, e que, normalmente, tem esse olhar ao escolher os projetos aos quais vão aportar. Questionou o que se entende que é o mais difícil para fazer com que os projetos sejam viabilizados.

Ana respondeu que o primeiro passo é mapear o interlocutor correto dentro das empresas e que, mesmo em reuniões destinadas ao Festival, sempre inicia a conversa introduzindo a atuação do Instituto e de suas iniciativas. Nessas conexões se colocam à disposição para cocriar a Jornada a partir das demandas das empresas com a metodologia interna, mas que até momento não conseguiram chegar até o final de uma avaliação.

Gabriela se aprofunda na relação com possível Instituto apoiador, e menciona que o Festival pode não ter aderência para patrocínio, pois é voltado para o Marketing, mas que as Jornadas teriam. Questiona se as pessoas às quais o Instituto LivMundi está se conectando dentro das empresas, seriam do Marketing, ou do lado mais "Institucional".

Luciane dividiu a troca com uma empresa em prospecção, mencionando que, para eles apoiarem as Jornadas, o projeto precisa estar enquadrado na Lei de Incentivo à Cultura do Estado, mesmo sendo um produto voltado para educação. A

Secretária de Cultura do Estado está valorizando esta pauta nos produtos culturais.

Além disso, citou que o Instituto LivMundi fará esse movimento de inscrição na Lei de Incentivo, pois entendem que o projeto é uma jornada de educação e comunicação, incluindo a entrega de um desafio mobilizador, sendo este um produto cultural. A intenção inicial do Instituto LivMundi era viabilizar as Jornadas por meio de "dinheiro bom", mas entendem que no contexto Brasil é difícil, e que agora vão incluir a estratégia de captação por Leis de Incentivo via ICMS.

Ana afirmou que eles têm um desafio grande no curto prazo, até o final do ano, e que estamos em busca das objeções que as empresas e os intermediários de captação enxergam em relação ao projeto.

André sinalizou que é preciso incorporar ao time um “vendedor”, uma pessoa com perfil de captação de recursos e que o ciclo de venda demora em média uns 2 anos, pois é um relacionamento e necessita bastante divulgação. Ressaltou que essa pessoa saberá o momento certo de abordar as empresas quando estiverem no período de planejamento do orçamento para o próximo ano, por exemplo. Cristina Sayão, conselheira fiscal suplente, reforçou que está no momento de abordar as empresas, pois algumas já estão construindo seus orçamentos 2024.

Luciane informa que pensaram em fazer um email marketing para os contatos de Fundações, Institutos, Filantropos e Empresas apresentando os produtos e projetos do Instituto LivMundi, para termos uma certa visibilidade neste momento importante de planejamento do orçamento.

André sugeriu realizar um evento, para convidar as pessoas chaves para apresentar os projetos e eles lembrarem das iniciativas no momento de realizar o orçamento. Pontuou que essa ação costuma ter bom retorno.

2. Prestação de Contas de 2022

Foi apresentado o Balanço Patrimonial de 2022, que teve o parecer favorável e sem ressalvas, pelo Conselho Fiscal, e aprovado por unanimidade pela Assembleia.

OUTROS:

Letícia informou que foi decidido pela troca do Contador e que a partir de setembro de 2023 a contabilidade será realizada pelo escritório Guide Assessoria Contábil e Tributária, tendo como o ponto focal o Carlos Aramis.

A reunião foi encerrada às 20:17 e a presidente agradeceu a participação e contribuição de todos.

DocuSigned by:



E7EDC08BE3B14B5...

Presidente

Luciane Coutinho

DocuSigned by:



8C9D64BA3A054CB...

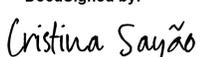
Secretária

Paula Tavares de Lima Elia



LISTA DE PRESENÇA ASSEMBLÉIA GERAL ORDINÁRIA 2023

DATA, HORA E LOCAL: Aos 08 dias do mês de agosto de 2023, às 19:08 horas, em primeira convocação, com mais de 2/3 dos associados presentes, por meio de reunião online na plataforma ZOOM.

NOME	CPF	ASSINATURA
LUCIANE PEREIRA COUTINHO	011.156.317-80	DocuSigned by:  E7EDC00BE3B14B5...
ANA CLAUDIA CORRÊA LAVAQUIAL	911.705.087-15	DocuSigned by:  28783ECB5E234E1...
LETICIA ELOY TOURINHO	102.037.947-29	DocuSigned by:  A73457AC8A35438...
ANDRÉ BARROS POTENGY	014.558.577-85	DocuSigned by:  777AAE7E1E84408...
MARIA GABRIELA DERENNE CAMPOS	759.456.657-20	DocuSigned by:  4BA2503A87AD4B2...
CRISTINA SAYÃO FETUE	865.960.717-15	DocuSigned by:  D8453297B88A424...

DocuSigned by:

E7EDC00BE3B14B5...

Presidente
Luciane Coutinho

DocuSigned by:

6C9D64BA3A064CB...

Secretária
Paula Tavares de Lima Elia